



Brand Book

CONTENTS

品牌故事		品牌識別	
關於我們	02	品牌標誌	08
KDAN的DNA:A.I.R.	04	品牌識別色彩	09
KDAN代表什麼	05	品牌字型規範	10
品牌演變史	06	品牌家族	12
		品牌個性	13
		品牌聲音	14
		品牌圖像	15
		視聽元素	16
		品牌影音	17

品牌故事

關於我們

我們相信**數位科技**是開創美好未來的鑰匙，
賦予人們**改變世界**的力量與影響力。

願景

我們的願景是成為全球領先的數位賦能品牌，幫助人們釋放無限可能。

使命

我們的使命是提供革命性的AI化數位解決方案，引領人們提升效率，做出更完善的決策，創造更大的價值。

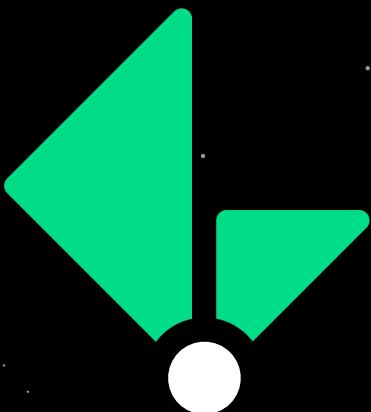
文化

我們的企業文化以數位賦能為核心，秉持著以數位創新驅動價值，並擁抱一切能讓世界變得更美好的數位思維與提案。

KDAN的DNA : A.I.R.

RELIABILITY 可靠

以值得信賴且可靠的服務體驗，
成為全球企業及用戶推動數位轉
型的最佳後盾。



AGILITY 敏捷

快速因應市場變化和客戶需求，
塑造不斷滾動調整及高效成長的
企業文化。

INCLUSION 共融

從產品開發到團隊建立，提
倡共融與多樣性，讓每位工
作者都能透過創新科技提升
便利性。

KDAN代表什麼

KDAN代表企業成長所需的四種角色



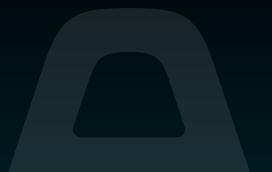
KEEPER 守護者

我們堅持以值得信賴且可靠的數位服務，站在團隊最前線守護用戶資料，全面保障資訊安全。



DOER 實踐者

在快速成長的道路上，有我們陪伴您共同前往目標，善用最佳的數位工具，踏出邁向成功的每一步。



ADVENTURER 冒險家

我們秉持冒險家的精神，以創新且高效的數位體驗，協助團隊把握機會、突破各項挑戰。



NAVIGATOR 導航員

面對瞬息萬變的市場，我們透過經驗和數據，引領工作者精準掌舵，邁向目標。

品牌演變史



2009 - 2013:

Innovation
and
Beyond



2013 - 2015 :

Visualize Your
Mobile
Lifestyle



2016 - 2018 :

創作、
融合、
啟發靈感



2018 - 2023 :

行動工作
領導品牌



2024 - Present :

數位賦能
智創未來

深耕數位科技領域多年，並具備
全球市場拓展經驗的KDAN，以
成為數位賦能領導品牌為願景，
引領全球企業強化敏捷力與決策
力，創造商業價值。

品牌識別

品牌標誌

KDAN的標誌元素由三個部分組成，分別代表品牌承諾「A.I.R.」的意涵。

可靠

穩固的等邊三角形象徵「可靠」的信任感。



+



+



=



共融

連接標誌的圓點如一切創新的起點，代表著「共融」。

Reliability 可靠

Inclusion 共融

Agility 敏捷

AIR 承諾與企業價值共創

敏捷

指向左上角的三角形傳遞出快速探索與拓展的「敏捷」意象。

品牌識別色彩

品牌主色

KDAN 識別色融合科技感、創
新力、信賴感與智能意象，以
明亮的「智能綠」象徵前進與
創新，搭配深色的「可靠綠」
展現穩重與信賴，同時輔以
多元且延展性強的輔助色系
，強化品牌識別的獨特性與
辨識度。

品牌輔助色

Intelligent Green
#00DC87

Reliable Green
#002D37

Energetic Orange
#FF6400

Active Lime Green
#C8FF00

Agility Purple
#6950FF

Creative Pink
#FF32AF

Deep Green
#1E4B00

Deep Purple
#140041

Deep Purplish Red
#4B002D

Deep Blue
#00324B

品牌字型規範

English

Allumi

Allumi 是一款融合科技與
人性化設計理念的字體，其
圓潤的造型與幾何精準感
巧妙融合，充分體現了
KDAN 在追求數位創新與
用戶體驗方面的堅持。

Allumi
Allumi
Allumi
Allumi
Allumi
Allumi
Allumi

DRIVING DIGITAL
INNOVATION
FOR THE FUTURE

Reliability

Inclusion

Agility

品牌字型規範

繁體中文

Noto Sans TC

Noto Sans 有豐富的字重設計，適用於廣泛的數位環境，黑體樣式符合品牌個性，展現沈穩風格且具現代感。

Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans
Noto Sans

數位賦能
智創未來

驥 龍 同 弟

敏捷

品牌家族

KDAN的核心服務識別保持
品牌家族的完整性，以圓點
和三角形的元素貫穿集團
服務，象徵品牌始終以「共
融」和「可靠」為基礎，展開
多元且安全的數位賦能服
務。



KDAN FAMILY

品牌個性



我們相信，透過每一次的互動，都能啟發新的可能。

我們精通數位科技、擁有全球視野，並在你需要的時候，提供最可靠、最有力的解決方案。

有我們在，你可以放心專注於更重要的事。

我們是一個以創新驅動、靈活應變，並以友善態度與世界建立連結的團隊。

品牌聲音

我們是連接數位與世界的橋樑，深刻理解全球用戶的需求，也堅信數位工具能夠為企業創造更多商業價值。

KDAN 的品牌聲音具備五大特質，融入我們與團隊、夥伴及用戶的每一次溝通，讓對話更順暢、更具信任感，也更有影響力。

專業

從表達方式到溝通內容，皆展現對產業的深入理解與專業。

堅定

溝通建立在數據與經驗的基礎之上，傳遞自信與可靠。

尊重

我們包容多元觀點、鼓勵嘗試，讓每一種聲音都能順暢交流。

主動

以創新者的視角溝通，勇於提問、樂於分享，積極推動改變與進步。

洞見

我們透過理性分析與感性觀察，從市場需求與企業價值的連結中洞察機會，提供可行的解決方案。

品牌圖像

圖像使用原則

我們的影像風格展現KDAN 的品牌價值：人本、多元、可靠，並依照以下三大原則，確保影像在不同場景應用中的品牌一致性。

多元共融：

展現不同性別、年齡與文化背景，傳達開放與包容的文化。

清晰可靠：

構圖乾淨、主題明確，營造有條理、值得信賴的視覺印象。

溫暖明亮：

採用明亮柔和且溫暖的光線，營造專業、開放且值得信任的氛圍。



品牌圖像

品牌視覺元素應用

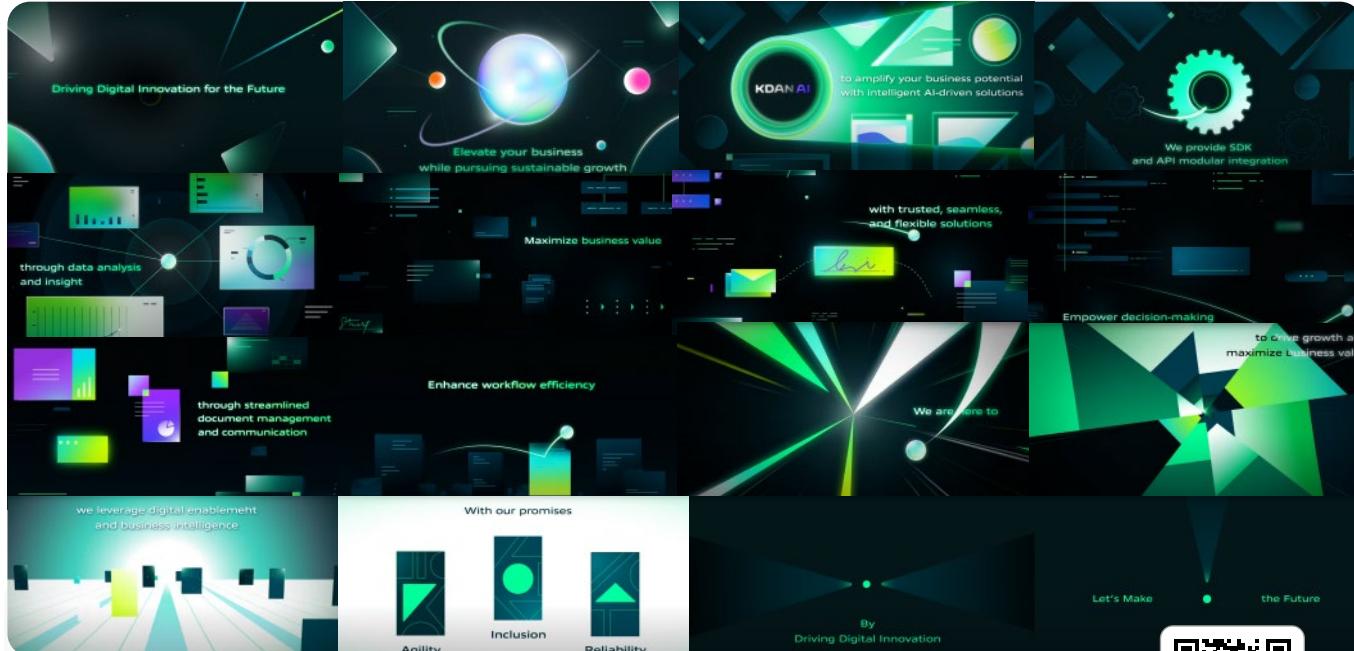
我們運用圖形與視覺語言將理念具象化，塑造 KDAN 獨特的風格。情境照片、人物形象與品牌延伸圖形，能強調主體並展現品牌核心精神。



品牌影音

品牌影片

我們運用圖形與視覺語言將理念具象化，塑造 KDAN 獨特的風格。情境照片、人物形象與品牌延伸圖形，能強調主體並展現品牌核心精神。



掃描QR Code,
立即觀看影片



品牌聲音識別

KDAN 的品牌音效明亮、清晰且靈動 —— 傳遞我們快速反應、清晰判斷與持續前進的精神。它不只是聲音，更是 KDAN 的節奏，映照我們獨特的品牌個性與價值。

掃描QR Code,
立即聆聽音訊





DRIVING DIGITAL INNOVATION FOR THE FUTURE

www.kdan.com