



# Brand Book

# CONTENTS

## 品牌故事

|                 |    |
|-----------------|----|
| 關於我們            | 02 |
| KDAN的DNA：A.I.R. | 04 |
| KDAN代表什麼        | 05 |
| 品牌演變史           | 06 |

## 品牌識別

|        |    |
|--------|----|
| 品牌標誌   | 08 |
| 品牌識別色彩 | 09 |
| 品牌字型規範 | 10 |
| 品牌家族   | 12 |
| 品牌個性   | 13 |
| 品牌聲音   | 14 |
| 品牌圖像   | 15 |
| 視聽元素   | 16 |
| 品牌影音   | 17 |

# 品牌故事

The background is a dark teal gradient with various geometric elements. In the top left, there is a light blue triangle pointing downwards. In the top right, two thin, parallel teal lines intersect. In the bottom left, a large teal circle is partially visible. In the bottom right, a dark teal triangle points upwards. Scattered throughout the background are numerous small white dots, resembling stars in a night sky.

關於我們

我們相信數位科技是開創美好未來的鑰匙，  
賦予人們改變世界的力量與影響力。



## 願景

我們的願景是成為全球領先的數位賦能品牌，幫助人們釋放無限可能。

## 使命

我們的使命是提供革命性的AI 文件智慧與開發者基礎設施，引領人們提升效率，做出更完善的決策，創造更大的價值。

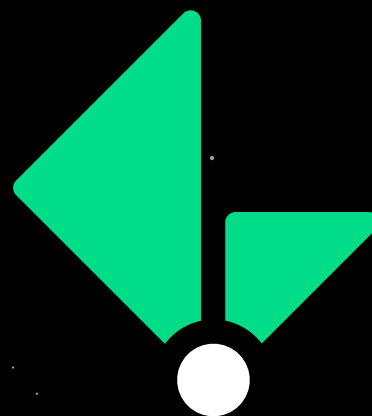
## 文化

我們的企業文化以數位賦能為核心，秉持著以數位創新驅動價值，並擁抱一切能讓世界變得更美好的數位思維與提案。

## KDAN的DNA：A.I.R.

### RELIABILITY 可靠

以值得信賴且可靠的服務體驗，  
成為全球企業及用戶推動數位轉  
型的最佳後盾。



### AGILITY 敏捷

快速因應市場變化和客戶需求，  
塑造不斷滾動調整及高效成長的  
企業文化。

### INCLUSION 共融

從產品開發到團隊建立，提  
倡共融與多樣性，讓每位工  
作者都能透過創新科技提升  
便利性。

## KDAN代表什麼

KDAN代表企業成長所需的四種角色

K

### KEEPER 守護者

我們堅持以值得信賴且可靠的數位服務，站在團隊最前線守護用戶資料，全面保障資訊安全。

D

### DOER 實踐者

在快速成長的道路上，有我們陪伴您共同前往目標，善用最佳的數位工具，踏出邁向成功的每一步。

A

### ADVENTURER 冒險家

我們秉持冒險家的精神，以創新且高效的數位體驗，協助團隊把握機會、突破各項挑戰。

N

### NAVIGATOR 導航員

面對瞬息萬變的市場，我們透過經驗和數據，引領工作者精準掌舵，邁向目標。

品牌演變史



# 品牌識別

# 品牌標誌

KDAN的標誌元素由三個部分組成，分別代表品牌承諾「A.I.R.」的意涵。

## 可靠

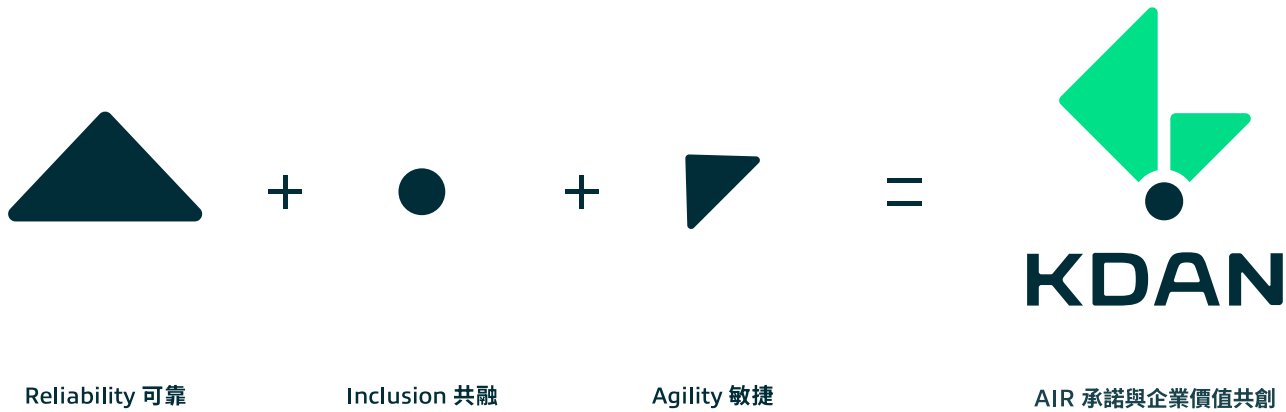
穩固的等邊三角形象徵「可靠」的信任感。

## 共融

連接標誌的圓點如一切創新的起點，代表著「共融」。

## 敏捷

指向左上角的三角形傳遞出快速探索與拓展的「敏捷」意象。



# 品牌識別色彩

## 品牌主色

KDAN 識別色融合科技感、創新力、信賴感與智能意象，以明亮的「智能綠」象徵前進與創新，搭配深色的「可靠綠」展現穩重與信賴，同時輔以多元且延展性強的輔助色系，強化品牌識別的獨特性與辨識度。

## 品牌輔助色

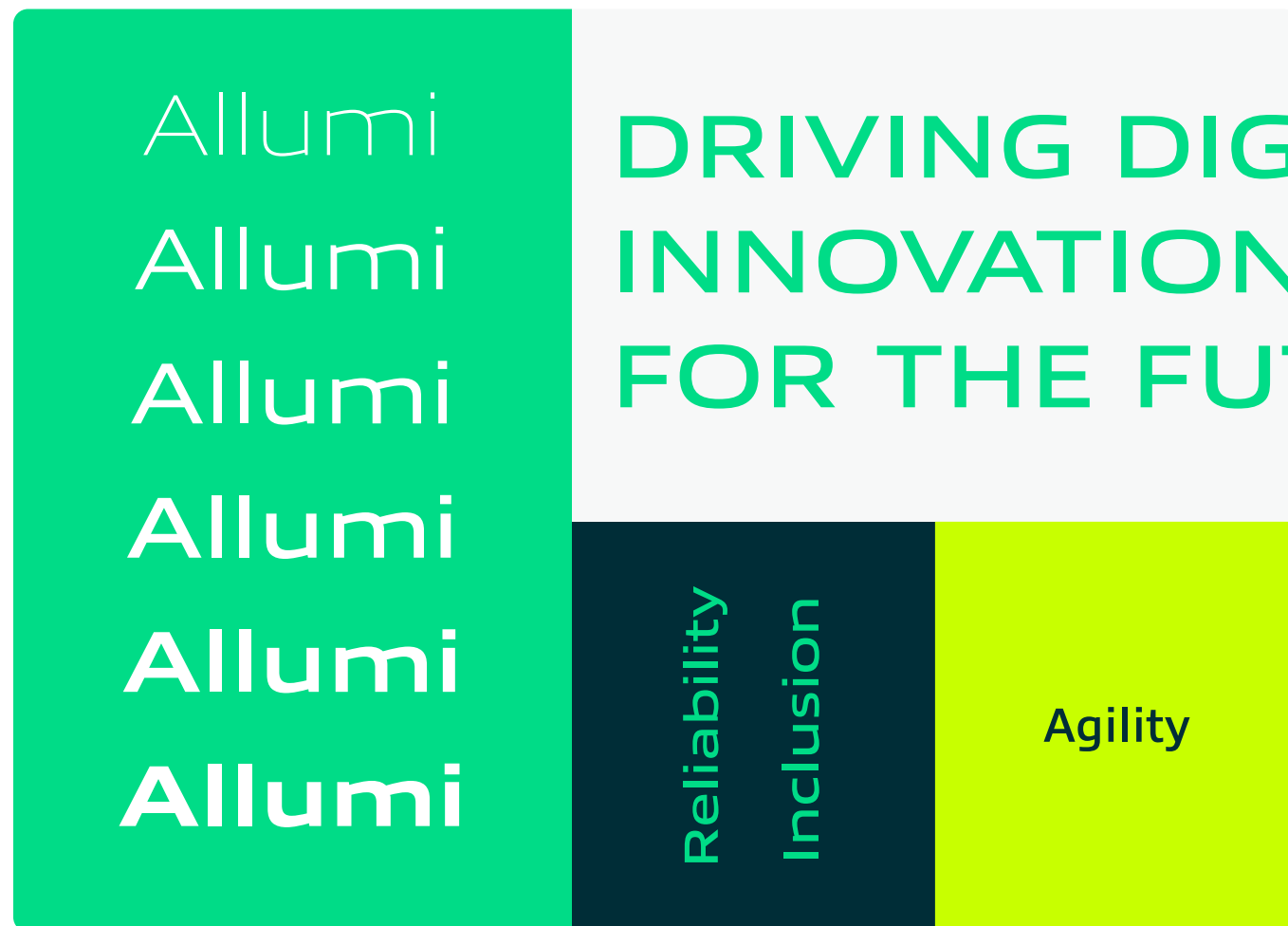
|                                                 |                                              |                                                |                                                 |                                                 |                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <div>Intelligent Green</div> <div>#00DC87</div> | <div>Reliable Green</div> <div>#002D37</div> | <div>Energetic Orange</div> <div>#FF6400</div> | <div>Active Lime Green</div> <div>#C8FF00</div> | <div>Agility Purple</div> <div>#6950FF</div>    | <div>Creative Pink</div> <div>#FF32AF</div> |
|                                                 |                                              | <div>Deep Green</div> <div>#1E4B00</div>       | <div>Deep Purple</div> <div>#140041</div>       | <div>Deep Purplish Red</div> <div>#4B002D</div> | <div>Deep Blue</div> <div>#00324B</div>     |

## 品牌字型規範

### English

#### Allumi

Allumi 是一款融合科技與  
人性化設計理念的字體，其  
圓潤的造型與幾何精準感  
巧妙融合，充分體現了  
KDAN 在追求數位創新與  
用戶體驗方面的堅持。



## 品牌字型規範

### 繁體中文

#### Noto Sans TC

Noto Sans 有豐富的字重設計，適用於廣泛的數位環境，黑體樣式符合品牌個性，展現沈穩風格且具現代感。

Noto Sans  
Noto Sans  
Noto Sans  
Noto Sans  
Noto Sans  
Noto Sans

數位賦能  
智創未來

穩  
健

敏捷

## 品牌家族

KDAN的核心服務識別保持品牌家族的完整性，以圓點和三角形的元素貫穿集團服務，象徵品牌始終以「共融」和「可靠」為基礎，展開多元且安全的數位賦能服務。



KDAN FAMILY

## 品牌個性

我們相信，透過每一次的互動，都能啟發新的可能。

我們精通數位科技、擁有全球視野，並在你需要的時候，提供最可靠、最有力的解決方案。

有我們在，你可以放心專注於更重要的事。



**我們是一個以創新驅動、  
靈活應變，並以友善態度  
與世界建立連結的團隊。**

# 品牌聲音

我們是連接數位與世界的橋樑，深刻理解全球用戶的需求，也堅信數位工具能夠為企業創造更多商業價值。

KDAN 的品牌聲音具備五大特質，融入我們與團隊、夥伴及用戶的每一次溝通，讓對話更順暢、更具信任感，也更有影響力。

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| 專業 | 從表達方式到溝通內容，皆展現對產業的深入理解與專業。                  |
| 堅定 | 溝通建立在數據與經驗的基礎之上，傳遞自信與可靠。                    |
| 尊重 | 我們包容多元觀點、鼓勵嘗試，讓每一種聲音都能順暢交流。                 |
| 主動 | 以創新者的視角溝通，勇於提問、樂於分享，積極推動改變與進步。              |
| 洞見 | 我們透過理性分析與感性觀察，從市場需求與企業價值的連結中洞察機會，提供可行的解決方案。 |

## 品牌圖像

### 圖像使用原則

我們的影像風格展現KDAN  
的品牌價值：人本、多元、可  
靠，並依照以下三大原則，  
確保影像在不同場景應用  
中的品牌一致性。

#### 多元共融：

展現不同性別、年齡與文化  
背景，傳達開放與包容的文  
化。

#### 清晰可靠：

構圖乾淨、主題明確，營造  
有條理、值得信賴的視覺印  
象。

#### 溫暖明亮：

採用明亮柔和且溫暖的光  
線，營造專業、開放且值得  
信任的氛圍。



## 品牌圖像

### 品牌視覺元素應用

我們運用圖形與視覺語言將理念具象化，塑造 KDAN 獨特的風格。情境照片、人物形象與品牌延伸圖形，能強調主體並展現品牌核心精神。



# 品牌影音

## 品牌影片

我們運用圖形與視覺語言將理念具象化，塑造 KDAN 獨特的風格。情境照片、人物形象與品牌延伸圖形，能強調主體並展現品牌核心精神。



掃描QR Code,  
立即觀看影片



## 品牌聲音識別

KDAN 的品牌音效明亮、清晰且靈動 —— 傳遞我們快速反應、清晰判斷與持續前進的精神。它不只是聲音，更是 KDAN 的節奏，映照我們獨特的品牌個性與價值。

掃描QR Code,  
立即聆聽音訊





# DRIVING DIGITAL INNOVATION FOR THE FUTURE

[www.kdan.com](http://www.kdan.com)